BRAND MATERIALS.
AFRICA

Dossier fournisseur

Objets publicitaires, PLV et kits d'activation pour les équipes marketing en Afrique et MENA

contact@brandmaterialsafrica.com
brandmaterialsafrica.com
Novembre 2026

Qui nous sommes

Brand Materials Africa source et personnalise des objets publicitaires, de la PLV, du matériel d'activation et des kits de campagne pour les équipes marketing et achats.

Opérateurs télécoms, banques et fintech, opérateurs mobile money, marques de grande consommation et d'agroalimentaire, entreprises technologiques, ONG et programmes de santé publique, loteries et opérateurs de paris agréés, et agences de communication.

Nous livrons partout sur le continent africain et dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA).

500+ produits déjà fabriqués, pas de liste fermée : nous sourçons tout ce dont votre campagne a besoin.

Comment se passe une commande

Brand Materials Africa est votre interlocuteur unique : nous définissons le besoin avec vous, préparons la proposition et suivons la production et la livraison jusqu'à réception. La commande elle-même est conclue avec, et facturée par, notre partenaire de fabrication et de logistique. Son identité complète figure sur le bon de commande et la facture pro forma, et nous transmettons ses documents légaux à votre service achats pour le référencement fournisseur.

Ce sur quoi vous pouvez compter

Une expertise marketing, secteur par secteur

Nous connaissons ces campagnes de l'intérieur. Nous comprenons vos contraintes, vos calendriers et ce dont vos équipes terrain ont vraiment besoin.

Votre charte respectée

Références Pantone, versions du logo, règles de placement : chaque article suit votre charte graphique, et vous validez le BAT avant la production.

Un seul interlocuteur

La même personne suit votre demande du premier brief à la livraison, en français ou en anglais.

Des délais adaptés à votre campagne

Nous partons de votre date de lancement et adaptons la production à votre échéance. Les délais sont confirmés par écrit dans chaque devis.

Livraison partout en Afrique et MENA

Nous organisons l'expédition jusqu'à la destination de votre choix, avec le mode de transport adapté à votre délai et à votre budget, confirmé dans le devis.

Du brief à la livraison

01 **Brief** — Articles, quantités, marquage, pays et date. Une liste approximative suffit pour commencer.

02 **Sourcing** — Nous confirmons spécifications, quantités minimales et coûts auprès de partenaires de fabrication.

03 **Devis** — Vous recevez un devis écrit. Ce qui n'est pas encore confirmé est clairement indiqué.

04 **Validation** — Vous validez le devis et le BAT (bon à tirer).

05 **Production** — La production est lancée et suivie avec l'usine.

06 **Livraison** — L'expédition est coordonnée jusqu'à la destination convenue.

Familles de produits

Textile & casquettes · Activation extérieure · PLV & points de vente · Sacs · Gourdes & mugs · Gadgets & high-tech · Objets publicitaires · Événementiel & mobilier · Impression & signalétique · Emballages & coffrets

Secteurs

Télécoms · Banque & fintech · Mobile money · Grande consommation · Agroalimentaire & boissons · Technologie · ONG & santé publique · Paris sportifs & loteries · Agences de communication

Conditions

Devise	En dollars américains (USD).
Paiement	Un acompte à la confirmation de la commande et le solde avant l'expédition. La répartition exacte figure dans chaque devis.
Livraison	Par défaut FOB (marchandise chargée sur le navire au port de départ) ou EXW (enlèvement à l'usine). Selon les pays, nous pouvons aussi livrer jusqu'à votre entrepôt. Les conditions de livraison et la prise en charge des droits de douane sont précisées dans chaque devis.
Zones	Partout sur le continent africain et dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA). Les conditions et délais de livraison sont confirmés dans chaque devis.
Validation	La production ne démarre qu'après validation écrite du devis et du BAT.

Les spécifications, quantités minimales, prix et délais sont confirmés dans chaque devis.

L'équipe

Olivier L. — Co-fondateur, marketing & activation

Olivier traduit vos objectifs de campagne en supports concrets, vérifie que chaque article respecte votre charte et suit chaque commande jusqu'à la livraison. Votre interlocuteur unique, en français et en anglais.

Simon F. — Co-fondateur, production & logistique

15 ans d'expérience dans la fabrication en Asie et l'expédition de textile, de PLV et de matériel d'activation. Simon dirige notre partenaire de fabrication et de logistique, qui produit, contrôle et expédie vos commandes.

Contact

contact@brandmaterialsafrica.com · brandmaterialsafrica.com

Questionnaire fournisseur, charte éthique, documents demandés : envoyez-les à contact@brandmaterialsafrica.com.